

inom skogsindustrin?

förlorar när enheten blir för stor. Men, de privata sågverken har helt klart en plats. Där finns mycket kunskap. Jag förespråkar färre produkter per sågverk. Ju fler repetitioner, desto mindre fel gör vi och får en effektivare tillverkning.

Domsjö Fabriker såldes i våras till det indiska företaget Aditya Birla – en multinationell koncern och världens största tillverkare av viskos, stapelfibrer – med ett mål att omsätta 50 miljarder dollar år 2015. Inom Aditya Birla finns planer på att expandera den del av företaget där Domsjö ingår. De har, enligt Domsjö Fabrikers vd, Ola Hildingsson, även planer på att placera ett Centre of Excellence, forskningscenter, i anslutning till Domsjö, vars forskningsorganisation, Dominnova, idag samarbetar med MoRe Research.

– Domsjö får nu tillgång till FoU-kapacitet för hela värdekedjan. Vi för samtal med både IKEA och HM om hur de resonerar kring råvarufrågorna. Bomullen är mycket ifrågasatt idag. Mer än 11 procent av världens jordbrukskemikalier och 25 procent av världens insektsgifter används för att producera bomull. Dessutom skapar hög vattenförbrukning problem i torra områden och tar mycket mark i anspråk som i stället skulle kunna användas för grödor.

– **Vi är alla** medvetna om den allt sämre efterfrågan på tidningspapper, konstaterade Rolf Johannesson, SCA.

– Det idealiska för marknaden vore att endast de yngsta och mest effektiva maskinerna blev kvar på bruken – och att resten lades ned, sa Rolf Johannesson. Idag finns det 38 pappersmaskiner i Europa som tillverkar tidningspapper. De har en snittproduktion på 243 000 ton per år och tillverkar totalt 9,2 miljoner ton papper till marknaden per år. Tar man bort de äldsta och minst effektiva får man kvar 18 maskiner och 5,8 miljoner ton på marknaden.

Det lönar sig att äga skog. Det borrar trovärdiga analyser för – och



Gunilla Saltin, Södra Cell.

Jonas Jacobsson, JJ Forestry på Virkesforum.

Ett, på alla sätt, väl skött skogsinnehav ger en avkastning på runt två procent för avverkad skog, konstaterade Jonas Jacobsson i sitt anförande:

– Att köpa mark är smart och det blir allt mer populärt att äga skog, som man kompletterar aktieportföljen med. Skogens värde har visat sig stå emot finanskriser och har låg volatilitet. Vi ser ett trenderbrott som innebär att avkastningskraven på skog inte kan sjunka mycket mer. I Sverige idag är avkastningskravet 2,5 procent och var för tio år sedan fyra procent. Mycket tyder på att de reala virkespriserna kommer att stiga.

Realprisökningen på veden samt det i snitt sjunkande priset på barrsulfatmassa befogar verkligen frågan om hur man kan tjäna pengar på en global massamarknad. Det sa Södra Cells vd, Gunilla Saltin som berättade om hur man inom Södra, redan för fem år sedan börjat planera, tillsammans med Södras medlemmar, för att utöka produktportföljen och därmed behålla koncernens lönsamhet.

Det är många faktorer på marknaden att hålla kontroll på om man ska tjäna pengar – faktorer som vi inte kan påverka, sa Gunilla Saltin. Men vi har fokuserat på det vi kan påverka. Vi ser framför allt till att hålla en hög produktivitet på våra enheter – ett produktivetsprogram som samtliga anställda driver. Inom området för nya produkter lanserar vi i december Södras dissolvingmassa och vår produkt DuraPulp har verkligen tagits emot väl på mark-



Johan Lindman, Stora Enso.

naden; Vi får till och med samtal från intressenter som vill använda materialet till att göra likkistor. Idag producerar Södra Cell även 420 GWh fjärrvärme och 1747 GWh el till elanvändare. Företaget levererar dessutom biobränsle motsvarande 447 GWh.

Gunilla Saltin nämnde även Södras ambition att skapa mervärde för sina kunder genom att erbjuda samarbete – i detta fall det väl kända PulpService där kunderna bland annat får ta del av Södras forskningsresurser.

Stora Ensos ambition – att bedriva verksamhet där marknaden finns – förverkligas, bland annat genom koncernens plantage i Sydamerika och Asien. Planer finns även att bygga enheter i anslutning till plantagen, enligt Johan Lindman, Stora Ensos råvaruchef.

Förutsättningarna växlar i olika världsdelar för plantage, men det är ytterst nödvändigt med en storskalig verksamhet för att möta ved- och fiberefterfrågan, menar man inom Stor Enso med hänvisning till WWF:s konstaterande att: En ny generation plantager skulle behöva anläggas i en takt på 4–6 miljoner hektar per år på marker som för närvarande utgör gräsmarker, busklandskap och skog, där den ursprungliga vegetationen har förändrats.

– Vår verksamhet ställer helt nya krav på utbildning, sa Johan Lindman. En jägmästare idag måste känna till hur man driver upp tropisk regnskog av olika slag. ■

” Vi tror att det kommer att bli verklighet i december – då kommer Ryssland att röstas in i WTO.”